

Actievoorwaarden video challenge Frans

De hiernavolgende actievoorwaarden zijn van toepassing op deelname aan de door Noordhoff B.V. te Groningen aan het Winschoterdiep 70A georganiseerde actie "Video challenge Frans". Door deelname aan de actie aanvaardt de deelnemer uitdrukkelijk de toepasselijkheid van deze actievoorwaarden.

Artikel 1. Deelname

1. Deelname aan actie staat exclusief open voor iedere docent Frans in Nederland.
2. Deelname aan actie staat exclusief open voor onderbouwklassen Frans.
3. Deelname vindt plaats via het deelnameformulier op de actiesite. Waarbij contactgegevens van de docent gebruikt worden voor communicatie.
4. De actie loopt van 15 november 2019 tot en met 10 maart 2020.
5. Door deel te nemen aan de actie worden deelnemers geacht deze actievoorwaarden te aanvaarden, met uitsluiting van alle andere voorwaarden. Noordhoff behoudt zich het recht voor de actievoorwaarden te wijzigen, geheel naar eigen inzicht en zonder voorafgaande aankondiging.

Artikel 2. Prijzen

1. Alle prijzen zijn zoals vermeld op de website. Er worden geen alternatieven in contanten aangeboden. Hoewel alles in het werk wordt gesteld om prijzen uit te keren zoals deze zijn geadverteerd, is Noordhoff niet verantwoordelijk voor veranderingen aan en/of vervanging van prijzen die het gevolg zijn van wijzigingen.
2. Indien de prijs om wat voor reden dan ook niet beschikbaar is, behoudt Noordhoff zich het recht voor om een vervangende prijs van gelijke waarde aan te bieden.
3. Noordhoff aanvaardt geen aansprakelijkheid indien de prijs later dan aangekondigd wordt ontvangen, of indien de (vervangende) prijs op ondergeschikte punten afwijkt van de aangeboden prijs.
4. De datum van de dagtrip wordt vastgelegd in overleg met de leverancier die de trip ter beschikking stelt.
5. Alle beslissingen over de identiteit van de winnaar(s) van de actie zijn definitief. Er bestaat geen mogelijkheid tegen een dergelijke beslissing in beroep te gaan of anderszins te corresponderen met enige natuurlijke persoon of rechtspersoon verantwoordelijk voor de beoordeling van inzendingen.
6. De dagtrip is inclusief vervoer per touringcar van de school naar het centrum van Lille, chauffeur, parkeerkosten, btw, verzorgingskosten chauffeur, excursiekilometers (in te zetten binnen rij- & rusttijden) en 24-uurs telefonische nooddienst tijdens de reis
7. De dagtrip is inclusief één gekozen excursie.
8. Consumpties tijdens de dagtrip zijn niet inbegrepen in de prijs.
9. Aan de dagtrip mogen maximaal 35 personen deelnemen, dit betreft de winnende schoolklas plus hun begeleiders.
10. De prijzen zijn uniek en staan op naam van de prijswinnaar en zijn niet inwisselbaar tegen contanten.

Artikel 3. De winnaars

1. De winnaars worden bepaald op basis van drie criteria punten: creativiteit, overtuigingskracht en gebruik van het Frans.
2. De winnaars worden bepaald in drie stappen.
 - a. Medewerkers van Noordhoff bepalen op basis van de criteria uit de opdracht een top 10 uit alle ingezonden video's.
 - b. Het publiek kan stemmen op de top 10, daaruit volgt een top 5 van meest gekozen video's.
 - c. De top 5 wordt beoordeeld door een vakjury. De vakjury bestaat uit: taalexperts (uitgevers en auteurs), een leerlingenpanel en video-experts. Gezamenlijk bepalen zij de uiteindelijk winnaar.
3. De winnaars ontvangen per e-mail bericht van de uitslag van de actie.
4. Er wordt maximaal één prijs per klas verstrekt.
5. Alleen de winnende klas krijgt bericht.
6. Op verzoek dient de winnaar zich rechtsgeldig te kunnen identificeren om toekenning van de prijs mogelijk te maken.

Artikel 4. Aansprakelijkheid

1. Alle deelnemers aan de actie, alle prijswinnaars, en voor zover van belang iedere andere persoon die in een prijs deelt of eraan deelneemt, gaan er - middels het toesturen van hun inzending en/of aanvaarding van (deelname aan) de prijs - mee akkoord dat Noordhoff geen enkele aansprakelijkheid aanvaardt met betrekking tot de actie en de toekenning van de prijzen daarvan, met inbegrip van, zonder enige beperking, elke aansprakelijkheid met betrekking tot iedere activiteit die volgend op de toekenning van een prijs wordt ondernomen, waaronder ook die activiteiten welke samenhangen met de reis die hen ter beschikking worden gesteld.
2. Ondanks de grootst mogelijke zorg die Noordhoff aan de organisatie van de actie besteedt is het mogelijk dat de verstrekte/weergegeven informatie over de actie onvolledig of onjuist is. Noordhoff is niet aansprakelijk voor enige schade van welke aard dan ook die voortvloeit uit of samenhangt met (deelname aan) de actie.
3. Noordhoff is op geen enkele wijze aansprakelijk voor eventuele schade die voortvloeit uit de deelname aan de actie noch voor eventuele technische storingen, gebreken of vertragingen met betrekking tot het de deelname aan de actie of de aanwijzing van de winnaar.

Artikel 5. Publiciteit

1. Door deelname aan de actie geeft een deelnemer Noordhoff het recht de naam van winnaars van de actie aan te wenden ten behoeve van het bekendmaken van de prijswinnaars van de actie.
2. De prijswinnaars zullen op verzoek van Noordhoff medewerking verlenen aan promotionele activiteiten met betrekking de prijsuitreiking via alle media.

Artikel 6. Privacy

1. Voor deelname aan de actie dient een deelnemer de voorwaarden van het Noordhoff privacybeleid te hebben gelezen zoals vermeld op de website.

2. Met deelname aan de actie verklaart een deelnemer akkoord te zijn met het Noordhoff privacybeleid.
3. Noordhoff is niet verantwoordelijk voor enig gebrek of nalaten in de verwerking van toestemmingen, in de vorm van e-mails of anderszins, om welke reden dan ook. Elke inzender en zijn of haar ouder(s) en/of wettelijke vertegenwoordiger(s) kunnen op elk moment contact opnemen met Noordhoff en elke vorm van toestemming aan Noordhoff verleend, herroepen.

Artikel 7. Slotbepalingen

1. Indien en voor zover enige bepaling van deze actievoorwaarden nietig wordt verklaard of vernietigd wordt, zullen de overige bepalingen van de actievoorwaarden onverminderd van kracht blijven. Noordhoff zal dan een nieuwe bepaling vaststellen ter vervanging van de nietige/vernietigende bepaling, waarbij zoveel mogelijk de strekking van de nietige/vernietigde bepaling in acht zal worden genomen.
2. Indien de actievoorwaarden niet in bepaalde situaties voorzien, zal Noordhoff beslissen en dient de deelnemer zich aan die beslissing te houden.
3. Noordhoff handelt in overeenstemming met de Gedragscode Promotionele Kansspelen.
4. Noordhoff behoudt zich het recht voor te allen tijde een deelnemer aan de actie uit te sluiten indien op enigerlei wijze in strijd wordt gehandeld met deze actievoorwaarden of enige wettelijke toepasselijke bepaling, zonder dit vooraf te melden, zonder opgave van reden, naar eigen inzicht en zonder dat Noordhoff hiervoor aansprakelijk kan worden gehouden.
5. Noordhoff behoudt zich het recht voor om de actie en deze daaraan verbonden actievoorwaarden, naar eigen goeddunken en zonder voorafgaande kennisgeving, te beëindigen, te onderbreken of te wijzigen en/of de prijzen te wijzigen indien de omstandigheden dit vereisen.
6. Op deze actievoorwaarden is Nederlands recht van toepassing.
7. Alle eventuele geschillen die uit deze actievoorwaarden of uit de actie voortvloeien, worden met uitzondering van de geschillen die tot uitsluitende bevoegdheid van de kantonrechter behoren of anderszins in strijd zijn met dwingend recht, voorgelegd aan de daartoe bevoegde rechter in Groningen.
8. Eventuele vragen, opmerkingen of klachten over de prijsvragen, acties of deze actievoorwaarden kunnen gesteld worden via het contactformulier op de website.